

产业链创新链深度融合 精准发力为 中小企业赋智



【DOI】10.12248/j.issn.1007-676X.2023.016.012

工业和信息化部日前启动科技成果赋智中小企业专项行动和质量标准品牌赋值中小企业专项行动，加之此前已经开展的中小企业数字化赋能专项行动，一系列政策组合拳助力提升中小企业创新能力和核心竞争力。

中小企业具有强烈的创新动力和活力，既是创新成果的供给方，更是创新要素的需求方。但科技成果转化还存在“找不着”“谈不拢”“难落地”等困难。成果怎么找、需求与供给之间如何对接是亟待解决的问题。同时，质量管理和标准化水平仍需提升，品牌价值有待增强。

工业和信息化部科技司副司长任爱光告诉记者，“赋智”行动突出产业链、创新链深度融合，围绕科技成果产生与汇聚、成果供需双方精准对接、科技成果转化服务等环节部署措施，旨在实现“有成果、转得好、持续转”。

一方面，要分层次、分领域建设科技成果项目库，强化产业需求对接，调动行业部门、协会、园区等多方资源，深挖中小企业多样化技术需求，通过联合开发、中试熟化等手段，加快科研成果向实用化转化；另一方面，将构建行业、地方纵横结合的科技成果资源转化服务体系。加强产学研协同，通过央地联动、大中小企业携手、公益性服务和增值性服务结合等多种形式，为中小企业培优扶强营造良好环境。

质量提升、标准引领、品牌建设是中小企业向产业链价值链高端攀升的重要路径。截至2022年，工信部累计树立456项全国质量标杆，引导超万家中小企业导入标杆经验。目前电子信息、原材料、重大装备、消费品等领域一批产品质量正在加速提升。中小企业参与行业标准制定超过1000项。“我们推动出台品牌培育管理体系国家标准及十大重点制造业行业标准，推动万余家中小企业提升品牌

建设能力。目前，智能家电、消费级无人机、先进纺织等中小企业产品畅销海内外。”任爱光说。

“赋值”行动提出，到2025年，形成百项优秀标杆经验，新增千家公共服务平台，服务万家中小企业质量升级、标准提档、品牌增效，推动中小企业向产业价值链中高端迈进，激发涌现更多专精特新中小企业。

任爱光介绍，在质量赋值方面，工信部将引导中小企业建立先进质量管理体系，支持企业开展质量管理能力分级评价，激励企业向卓越质量攀升。深入开展质量管理数字化“深度行”活动，加大数字能力供给。在标准赋值方面，加快普及标准知识，提升中小企业标准理论水平。支持专精特新“小巨人”企业发挥好独门绝技优势，积极参与国际标准化工作。支持专精特新企业开展基础通用、关键技术、试验方法、典型应用等国家和行业标准研制。

“《中小企业数字化赋能专项行动方案》解决了中小企业在转型过程中面临的‘为什么转、转什么、怎么转’等难题。”工业和信息化部副部长徐晓兰表示，数字化转型关乎企业生存和发展，“赋能”行动从供需两面双向发力，通过加强政策支持、服务支撑、路径引导、“链式”转型等，实现提质、增效、降本、减存、绿色、安全等多重目标。

工信部联合财政部开展财政支持中小企业数字化转型试点。目前，遴选第一批38个细分行业98家数字化服务商，推动2000多家中小企业完成数字化改造，财政资金支持4.3亿元左右。

此外，工信部还编发了《中小企业数字化转型典型案例集》《中小企业“链式”数字化转型典型案例集》，推出数字化转型“企业微课”，通过编发一批案例、推广一批产品、提炼一批场景、培育一批服务平台、推出一批课程，让中小企业更清楚转什么、如何转。以京博（海南）新材料有限公司新项目为例，基于浪潮云洲易能平台整合了船运、仓储数据以及生产经营、安全、物流等数据，形成一体化供应链管控能力，服务链上企业数十家，提升了资源配置效率。

“我们将组织领军人才培训、标杆企业考察、试点经验交流，激发转型内生动力。打造满足行业共性需求和中小企业个性化需求的数字化转型资源池、工具箱，探索建设全国中小企业数字化转型公共服务平台，汇聚优质资源，加强供需对接。”工业和信息化部中小企业局一级巡视员王海林说。

（来源：《经济日报》）